

DIE ARBEIT- GEBERMARKE

*Employer Branding – als Arbeitgeber
heutzutage ein „Must-have“.*



**Christian Bauer und Ulrike Aigner, Geschäftsführer
CONNECT COMPETENCE GmbH**

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels suchen sich nicht mehr Unternehmen ihre Mitarbeiter*innen aus, sondern umgekehrt. Unternehmen bewerben sich bei Mitarbeiter*innen und müssen sich attraktiv präsentieren. Das Employer Branding wird immer wichtiger.

ALS ARBEITGEBER POSITIONIEREN

Mitarbeiter*innen und Talente gewinnen Sie heute nicht mehr durch ein paar schöne Bilder, Worte und Floskeln, sondern ausschließlich durch echte Arbeitgeberattraktivität – nach innen und außen.

Dazu benötigen Sie eine starke Arbeitgebermarke. Nur diese hat das Potenzial einer starken Bindungs- und Anziehungskraft. Die Arbeitgebermarke drückt dabei aus, wofür Ihr Unternehmen steht und wofür nicht. Darin bündeln sich alle Eigenschaften, die Arbeit bzw. den Arbeitsalltag bei Ihnen im Betrieb kennzeichnet – von der Gestaltung der Arbeitsbedingungen bis zu den kulturellen Besonderheiten. All das basiert auf Identität, Werten, Kultur und Zielen. Es geht um mehr als eine Zustandsbeschreibung, es geht auch um ein zukunftsorientiertes Bild.

PASSION FÜR EMPLOYER BRANDS

Wir haben nicht nur viele Topfirmen im Employer Branding erfolgreich begleitet, sondern ganze Regionen in Tirol – darunter die erfolgreichsten Tourismusregionen. Wir reduzieren Employer Branding nicht auf Personalmarketing oder jagen einfach Bewerberpräferenzen nach. Wir gehen weiter. Denn nur wenn Ihr Bild als Arbeitgeber nicht auf Selbstverständlichkeiten beruht und sich unterscheidet, besteht die Chance, eine wirkungsvolle Arbeitgebermarke zu werden. Employer Branding ist ein sehr interdisziplinäres Thema. Daher muss man Unternehmen in ihrer ganzen Komplexität (Werte, Kultur, Organisation, Menschen ...) verstehen. Dazu braucht es Kompetenz, Erfahrung und unternehmerisches Verständnis – darin sind wir Experten.